

**JOÃO HENRIQUE DOS ANJOS
OLIVEIRA**

Mestrando em Administração da
FEI/SP

FATEC Sebrae – Faculdade de Tecnologia
Sebrae - CEETEPS – Centro Estadual de
Educação Tecnológica Paula Souza – São
Paulo, Brasil.

Revista FATEC Sebrae em debate
gestão, tecnologias e negócios

Editor Geral
Prof. Dr. Mário Pereira Roque Filho

Organização e Gestão
Prof. Ms. Clayton Pedro Capellari

Correspondência
Alameda Nothmann, nº 598 Campos Elíseos,
CEP 01216-000 São Paulo – SP, Brasil.
+55 (11) 32240889 ramal: 218
E-mail: f272dir@cps.sp.gov.br

EMPREENDEDORISMO FEMININO – UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA PRODUÇÃO DE ARTIGOS NO BRASIL ENTRE OS ANOS DE 2010 e 2016

Resumo

Esse artigo tem como objetivo fazer uma análise da produção acadêmica brasileira com a temática do empreendedorismo feminino em base de dados brasileira e internacional. Os principais pesquisadores brasileiros sobre o empreendedorismo lançam, nestes eventos, os seus questionamentos e as suas pautas de interesses, constituindo-se, portanto, num espaço privilegiado para compreender-se o estado da arte nesta temática, assim como tendências relevantes. Adotou-se a pesquisa exploratória, de cunho misto, qualitativo quanto à parte bibliográfica e análise de conteúdo e quantitativo na parte correspondente à estatística descritiva. Foi analisado um total de 18 artigos que continham no título a expressão “empreendedorismo feminino”, localizados pelo sistema de busca eletrônico da ANPAD.

Palavras Chave: Empreendedorismo Feminino,
Estudo Bibliométrico, Base de dados

Abstract

This article aims to analyze the Brazilian academic production with the thematic of female entrepreneurship in a Brazilian and international database. The main Brazilian researchers on entrepreneurship launch in these events their questions and their interest patterns, constituting, therefore, a privileged space to understand the state of the art in this subject, as well as relevant trends. We adopted the exploratory research, mixed, qualitative as for the bibliographical part and analysis of content and quantitative in the part corresponding to the descriptive statistics. We analyzed 18 articles that contained in the title the expression "female entrepreneurship", located by the electronic search system of ANPAD.

Keywords: Female Entrepreneurship, Bibliometric Studie, Database

Introdução

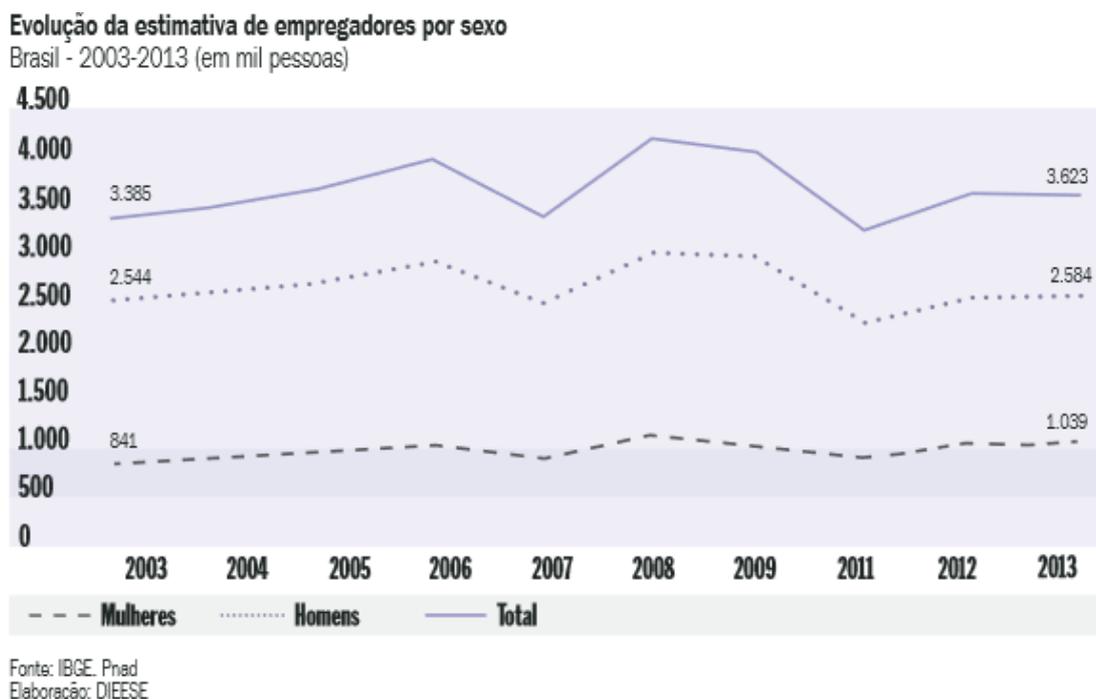
O empreendedorismo como temática de pesquisa tem apresentado um crescimento em diversos ambientes, seja acadêmico, jornalístico ou mesmo por meio de estudos econômicos. Vários prismas de análise vêm sendo utilizados para trabalhar esse tema, seja pelo olhar das ciências sociais, psicologia, ciências econômicas, administração. O empreendedorismo com o recorte de gênero aparece também na última década como um novo campo de pesquisa dentro do guarda-chuva do empreendedorismo, seja pela temática social, criação de redes empreendedoras, cooperativas ou mesmo de empreendedorismo puramente dito, essa área de conhecimento parte de um processo nítido de crescimento da procura de interesse dos pesquisadores.

Diversos pesquisadores e estudiosos nas últimas décadas vêm buscando compreender o fenômeno de pesquisa do empreendedorismo, porém os recortes são dos mais variados possíveis, porém quando colocamos o Empreendedorismo Feminino dentro do contexto das pesquisas de Empreendedorismo em um âmbito geral podemos verificar pela pesquisa de IIZUKA, E. S.; MORAES, G. H. S. M.; SANTOS

(2015), artigo que analisa a produção acadêmica brasileira com a temática do empreendedorismo, especificamente sobre o que foi produzido no âmbito dos encontros promovidos pela ANPAD (2001-12), o Empreendedorismo Feminino ou Empreendedorismo por Gênero consta uma produção de 10 artigos, ocupando dentre os temas de empreendedorismo mais relevantes nos artigos analisados em oitavo lugar, dentre os que aparecem com maior quantidade de produção estão Criação de Novos Negócios e Outros Temas (24 artigos), Educação, Ensino, Aprendizagem, Universidade (23 artigos), Intra-empendedorismo ou Empreendedorismo Interno (21 artigos).

CONTEXTO DA PESQUISA

A participação feminina na abertura de novos negócios se tornou mais comum nas últimas duas décadas. Dados de 2003-2013, podemos verificar um avanço claro no número de mulheres empreendedoras, comparativamente com os empreendedores de sexo masculino, houve um crescimento percentualmente maior das mulheres como demonstra gráfico abaixo com dados do IBGE.



Atualmente no Brasil segundo dados do SEBRAE publicados em 2014 pelo anuário Empreendedoras e Trabalhadoras em Micro e Pequenas Empresas, Em 2013, o total de ocupados no Brasil era de 96,7 milhões, contra 80,8 milhões em 2003, correspondendo a uma taxa de crescimento médio anual de 1,8%. Embora tenha representado menos da metade da ocupação na economia, durante a década 2003-2013, a participação das mulheres aumentou em 1,1 % devido ao maior dinamismo do crescimento de sua ocupação, cuja taxa observada foi de 2,1% a.a.. Assim, o total de mulheres ocupadas chegou a 41,1 milhões, em 2013.

Percebe-se uma evolução próxima de 20 % entre os empregadores de sexo feminino enquanto comparativamente com sexo masculino que ficou em 0,9 % e também a oscilação entre as empreendedoras femininas ocorreu de forma mais sutil e entre os homens ocorre oscilações (positiva ou negativamente) de forma mais comum.

Em termos de evolução entre os negócios por conta própria o crescimento entre as mulheres foi de 15 % e entre os homens girou pouco abaixo de 8 %, informações aferidas em dados de 2003-2013.

No total de empreendedoras, a composição tem forte influência do número de trabalhadoras por conta própria, que representam aproximadamente 86,0% no período, participação que apresenta significativa estabilidade. Desse modo, diante da magnitude do contingente de conta própria, o desempenho desta parcela tem maior impacto no número de empreendedoras. O incremento de 1,8 p.p. na participação das mulheres entre os empreendedores teve como fatores o crescimento da participação delas como conta própria, de 1,3 p.p., e como empregadoras, 3,8 p.p”.

Os dados em todas as regiões do Brasil caminham conjuntamente para uma evolução positiva em termos das empreendedoras mulheres e negativamente, estável ou levemente positiva em termos dos empreendedores masculinos.

A distribuição por sexo entre 2003 e 2013, as mulheres em sua participação total evoluiu de 24,8 % em 2003 para 28,7 % em 2013 comparativamente aos dados masculinos houve um declínio de 75,2 % para 71,3 % (2003 e 2013).Em termos de trabalhadores por conta próprias as mulheres representam 31 % contra 69 % dos homens, evolução de 5 % entre 2003 e 2013.

Pensando em termos de porte do empreendimento os dados, micro empreendimentos e outros tipos de empreendimento verificaram também uma evolução no campo do empreendedorismo feminino.

Período	Empregadores						Conta própria		Total	
	Microempreendimento		Demais empreendimentos		Total		Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens				
2003	25,3	74,7	21,2	78,8	24,8	75,2	30,2	69,8	29,4	70,6
2004	26,2	73,8	23,0	77,0	25,8	74,2	31,0	69,0	30,2	69,8
2005	26,3	73,7	25,7	74,3	26,3	73,7	31,5	68,5	30,7	69,3
2006	26,8	73,2	23,6	76,4	26,4	73,6	32,2	67,8	31,2	68,8
2007	26,8	73,2	24,2	75,8	26,5	73,5	32,4	67,6	31,6	68,4
2008	27,6	72,4	26,3	73,7	27,5	72,5	33,1	66,9	32,1	67,9
2009	26,4	73,6	24,8	75,2	26,2	73,8	33,4	66,6	32,1	67,9
2011	29,1	70,9	23,6	76,4	28,3	71,7	31,1	68,9	30,7	69,3
2012	29,5	70,5	24,6	75,4	28,8	71,2	31,7	68,3	31,3	68,7
2013	29,2	70,8	26,1	73,9	28,7	71,3	31,6	68,4	31,1	68,9

Fonte: IBGE. Pnad
Elaboração: DIEESE

O crescimento é verificado em ambos tanto em termos de empreendimentos de pequeno porte quanto nos demais tipos de empreendimentos.

A taxa de crescimento entre as mulheres se observamos no âmbito da porcentagem nos empreendimentos de pequeno porte a evolução é de 18 % e nos demais chega a 72,8 %, entre os homens a evolução é negativa em micro empreendimentos (-2,8 %) e 31,8 % (positivamente) nos demais empreendimentos.

CONDUÇÃO DA PESQUISA

Devido à limitação de tempo e recursos, decidiu-se focar nesse artigo uma pesquisa na base de dados de artigos publicados nos anais anpad utilizando-se como espaço temporal os anos de 2010 a 2016.

Posteriormente foi realizado uma pesquisa de artigos na base de dados Spell.org.br que contém os artigos da base de dados da anpad. Ao todo, foram encontrados 13 artigos que tinham como temática principal o empreendedorismo.

Todos os artigos tinham o termo “empreendedorismo feminino” no título, o que indicava o foco principal do trabalho. Se a pesquisa partir para o conceito no resumo o número sob para 14.

Utilizou-se como critério a existência do conceito ou tema Empreendedorismo Feminino como cerne dos artigos, se a pesquisa por exemplo fosse ampliada por exemplo para “Mulheres Empreendedoras” por exemplo o número de artigos salta para 33, mas como o foco da pesquisa foi concentrada no conceito esses artigos foram descartados.

A metodologia de pesquisa utilizada foi a pesquisa exploratória na base de dados I que considerou artigos tanto qualitativos quanto quantitativos. O último passo da realização do artigo foi após selecionar os artigos, realizar sua leitura, classificar os artigos e sistematização das informações, foi realizado um estudo estatístico descritivo para separar os artigos por anos de publicação, título do artigo, periódico de publicação, instituição de ensino do autor principal, nome dos autores, método de pesquisa aplicado no artigo, resumo e principais contribuições.

APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA

Considerando-se o espaço temporal entre 2010 e 2016 na base de dados da anpad foi verificada a existência de 14 artigos:

Tabela I – Distribuição dos artigos por ano de publicação

Ano	Quantidade	% do total
2016	2	14,2%
2015	3	21,4%
2014	3	21,4%
2013	2	14,2%
2012	0	0,0%
2011	3	21,4%
2010	1	7,4%

A distribuição dos artigos por Revista de Publicação esta apresentado na tabela abaixo:

Tabela II – Distribuição dos artigos por revista de publicação

Qtd	Revista de Publicação
1	Revista de Administração do Mackenzie
1	Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo
1	Revista Eletrônica de Ciência Administrativa
1	NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia
1	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração
1	RCA - Revista de Ciências da Administração (UFSC)
1	RBGN (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado)
1	RAUSP - Revista de Administração
1	Revista de Gestão e Secretariado
1	RAC - Revista de Administração Contemporânea (ANPAD)
1	Revista da Micro e Pequena Empresa (Faculdade Campo Limpo Paulista)
1	Revista de Administração da Unimep
1	E&G - Revista Economia & Gestão

Percebe-se uma diversidade muito grande de publicações, com nenhuma revista se repetindo até o momento o que pode indicar, entre outros aspectos, que o empreendedorismo feminino como conceito é um processo em construção como temática de pesquisa e que tem emergido como tema de pesquisa nestas instituições de ensino, porém pela instituição de a Universidade Federal de Sergipe aparece com a maior quantidade de publicações com quatro porém ainda assim como podemos cuidadosamente afirmar que estamos tratando de uma área de pesquisa que encontra-se espalhada pelo território nacional com determinada predominância pela Região Nordeste (50 % dos artigos), e com uma leve predominância da UFS na publicação de artigos, O Sul do país aparece com 5 artigos (35 % dos artigos), região sudeste 2 artigos (14 % das publicações) e não foram verificadas publicações nas Regiões Norte e Centro-Oeste do Brasil.

Tabela III – Distribuição das publicações por estados*

Qtd	Estado de Publicação	% do total
4	SE	28,0%
3	PR	21,4%
2	SC	14,2%
2	SP	14,2%
1	BA	7,4%
1	PI	7,4%
1	RN	7,4%

*Por estado de atuação do autor principal

Quanto a metodologia de pesquisa utilizada para a elaboração do artigo, a predominância se faz presente em artigos Qualitativos com incidência de 85,8 %, dentre todo o universo pesquisado verificou-se apenas a existência de dois artigos Quantitativos.

Tabela IV – Distribuição das publicações por Metodologia de Pesquisa

Qtd	Metodologia	% do total
12	Qualitativo	85,8%
2	Quantitativo	14,2%

A investigação dos artigos incluiu as temáticas que os autores apresentaram ao longo da análise dos 14 artigos. Num esforço de síntese, perceberam-se cinco temáticas principais como descrito na tabela abaixo:

Tabela V – Distribuição das publicações por Temas e Subtemas

Temas e Quantidade de Artigos	Subtemas
1) Desafios e Conflitos que envolvam Empreendedorismo Feminino (5 artigos);	Trabalho-Família, Conflitos Familiares, Pequenos Negócios, Histórias de Vidas, Criação de Empresas
2) Estudos Conceituais (4 artigos);	Estudo Fenomenológico, Subjetividade, Análise Crítica, Estilo de Gestão
3) Processo Decisório, Perfil e Estilo de Gestão Feminina (3 artigos);	Estilo de Gestão, Gestão Feminina,
4) Representatividade do Empreendedorismo Feminino (1 artigo);	
5) Intra-empendedorismo (1 artigo)	

Essa subdivisão parece nos indicar que predominantemente os pesquisadores buscam relacionar o Empreendedorismo Social dentro de seus Desafios e conflitos e também Aspectos Conceituais ou definição do conceito, majoritariamente os assuntos buscam integrar visões do Empreendedorismo dentro do Empreendedorismo Feminino, algo que pode ser visualizado em artigos que abordam o Empreendedorismo por meio de análises críticas ou estudo do empreendedorismo como fenômeno de gestão. Percebe-se também a preocupação dos pesquisadores em analisar o perfil de gestão e de processo decisório das mulheres empreendedoras que também converge com artigos que abordam aspectos mais conceituais acerca do tema.

Essa pesquisa porém não deixa de lado outras possibilidades e campos de pesquisa dentro do Empreendedorismo Feminino, a preocupação foi majoritariamente de apontar as temáticas e lentes utilizadas pelos diversos autores construíram e publicaram seus artigos em revistas científicas pelo Brasil.

Dentro do tema “Desafios e Conflitos que envolvam Mulheres Empreendedoras” podemos visualizar artigos como “Empreendedorismo feminino e os desafios enfrentados pelas empreendedoras para conciliar os conflitos trabalho e família: estudo de casos múltiplos em agências de viagens” trabalho realizado por Rivanda Meira Teixeira e Lea Cristina Silva Bonfim e “Empreendedorismo feminino e o conflito trabalho-família: estudo de multicasos no comércio de material de construção da cidade de Curitiba” de Márcia Regina De Campos Strobino e Rivanda Meira Teixeira,

ambos os artigos propõe uma visão sobre as preocupações de se relacionar trabalho e família para a mulher empreendedora. Dentro desse tema também seleciono o artigo “Mulheres Empreendedoras: Razões e Dificuldades para Criação de Empresas” de Machado, Gazola, Fabrício e Anez que data de Maio-Junho de 2016, o artigo faz uma pesquisa quantitativa dividindo os empreendimentos feminino por Indústria e Comércio e por meio de uma pesquisa de escala Likert (0 a 10) fazem um levantamento das maiores motivações e desafios que levam as mulheres nesses dois setores a empreender.

Outra temáticas que foi utilizada para classificar os artigos foi Estudos Conceituais sobre Empreendedorismo Feminino, foi percebida esse tema de pesquisa em artigos como “Empreendedorismo Feminino um Estudo Fenomenológico” de 2015 que tem como autora principal Suely da Silva Carreira e aborda aspectos conceituais e fenomenológicos do empreendedorismo feminino por meio de uma análise teórico-prática do fenômeno do empreendedorismo feminino, a pesquisa apresentou o perfil, as características pessoais de mulheres empreendedoras, como foi o desenvolvimento do próprio empreendimento, assim como sua visão atual e futura sobre os respectivos negócios. Dentro do mesmo referencial teórico citado acima, “Empreendedorismo Feminino no Artesanato: uma Análise Crítica do Caso das Rendeiras dos Morros da Mariana, Piauí” de Marina Dantas de Figueiredo, Auristela do Nascimento Melo, Fátima Regina Ney Matos, Diego Queiroz Machado que também aborda questões estruturais e conceitual por meio de uma análise crítica do conceito e aplicando a um estudo de caso.

Outro tema de pesquisa que emergiu na análise dos artigos foi “Processo Decisório, Perfil e Estilo de Gestão Feminina” que temos como exemplo o artigo “Empreendedorismo feminino e estilo de gestão feminina: estudo de casos múltiplos com empreendedoras na cidade de Aracaju – Sergipe” artigo datado de 2011 realizado na Universidade Federal de Sergipe e de autoria principal de Felipe Carvalho Barbosa, dentro desse mesmo contexto também verificamos o artigo “Empreendedorismo feminino: características e perfil de gestão em pequenas e médias empresas” de Cibele Barsalini Martins (autoria principal) e publicado em 2010.

Outros temas que aparecem em artigos publicados, foram Intra-empendedorismo e Representatividade do Empreendedorismo Feminino, onde não

foi possível nesses dois casos classificar os artigos nas temáticas anteriores, por apresentarem algumas características específicas como no caso do artigo “Empreendedorismo feminino: um estudo sobre sua representatividade no município de Toledo - Paraná” que faz um levantamento estatístico descritivo da quantidade e porcentagem da participação feminina dentro do total de empreendimentos no município de Toledo/PR, e também constrói um painel das áreas de atuação de cada um dos empreendimentos.

Após fazer um levantamento das temáticas mais recorrentes apresentam-se abaixo os autores com maior número de menções em citações dentro do universo de 14 artigos pesquisados para realização desse artigo na Tabela VI e na Tabela VII a lista de artigos mais citados.

Tabela VI – Os autores mais citados

Qtd	Autores Mais Citados
29	MACHADO, F. B.
16	JONATHAN, E
9	HISRICH, R. D.
7	TAKAHASHI, A. R. W.;
6	GOMES, A. F.
5	FERREIRA, J.
5	FILION, J. J.
5	GONZALEZ REY, F.L.
5	VALE, G.M.V.
5	YIN, R.
5	SERAFIM, A.C.F.
5	TEODÓSIO, A.S.C.
5	GRAEFF, J. F.

Tabela VII – As obras com maior quantidade de citações nos artigos

6	MACHADO, H.P.V.	O Processo de Criação de Empresas por Mulheres. Revista de Administração de Empresas da Universidade de São Paulo, RAE Eletrônica. São Paulo, v. 2, n. 2,
5	JONATHAN, E.	Empreendedorismo Feminino no Setor Tecnológico Brasileiro: Dificuldades e Tendências. III Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, EGEPE. Anais... 2003, Brasília.
5	YIN, R.K.	Estudo de caso: planejamento e métodos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.
5	VALE, G.'SERAFIM, A.; TEODOSIO A.S.C.	Gênero, Imersão e Empreendedorismo: Sexo Frágil, Laços Fortes? Revista de Administração Contemporânea, v. 15, n. 4, pp. 631-649. 2011.
4	TAKAHASHI, A.R.W.; GRAEFF, J.F.; TEIXEIRA, R.M.	Planejamento Estratégico e Gestão Feminina em Pequenas Empresas: o Caso das Escolas Particulares em Curitiba – Paraná. Organização e Sociedade, v.13, n. 39, out/dez. 2006.
4	SCHUMPETER, J.A.	Teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Abril Cultural, 1982.
4	STROMBINO, M.R.C.; TEIXEIRA, R.M.	Empreendedorismo Feminino e o Conflito Trabalho-Família: Estudo de Multicasos no Setor da Construção Civil da Cidade de Curitiba. VI Encontro de Estudos Organizacionais da ANPAD. Florianópolis, SC, 23 a 25 maio 2010. Disponível em . Acesso em: 16 set. 2010.
3	MACHADO, H.	Sucessão familiar e gênero: implicações para estudos sobre empresas familiares. In: ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS, 3., 2003. Brasília. Anais...Brasília: UEL/UEM/PPA/UnB, 2003. 1 CD-ROM.
3	MACHADO, H.	Identidades de mulheres empreendedoras. Maringá: Eduem.
3	MACHADO, H.	Tendências do comportamento gerencial da mulher empreendedora. Anais do Enanpad1999.
3	MACHADO, Hilka V.	Identidade empreendedora de mulheres no Paraná. Florianópolis, 2002..

3	JONATHAN, E.	Mulheres empreendedoras: medos, conquistas e qualidade de vida. Psicologia em Estudo, Maringá, v. 10, n. 3, p. 373-382, set./ dez. 2005.
3	JONATHAN, E.; SILVA, T.R.M.	Empreendedorismo feminino: tecendo a trama de demandas conflitantes. Psicologia & Sociedade, Belo Horizonte, v. 19, n. 1, p. 77-84, jan./abr. 2007.
3	JONATHAN, E.	Mulheres empreendedoras: o desafio da escolha do empreendedorismo e o exercício do poder. Psicologia Clínica, Rio de Janeiro, v. 23, n. 1, p. 65-85, 2011.
3	HISRICH, R; O`BRIEN, M.	The woman entrepreneur from a business and sociological perspective. In: VESPER, K. H. (Ed.) Frontiers of Entrepreneurship Research. Wellesley, Massachusetts: Babson College, p. 21-39, 1981.
3	GOMES, A.	O perfil empreendedor de mulheres que conduzem seu próprio negócio: um estudo na cidade de vitória da Conquista, Bahia. Revista Alcance - UNIVALI, v. 11, n. 2, p. 207-226, maio/ago. 2004.
3	GOMES, A.; SANTANA, W.G.P; ARAÚJO, U.P.	Empreendedorismo Feminino: o estado-da-arte. XXXIII Encontro da ANPAD. São Paulo, 19 a 23 set. 2009.
3	FERREIRA, J; NOGUEIRA, E.E.S.	Mulheres e suas histórias: razão, sensibilidade e subjetividade no empreendedorismo feminino. Revista de Administração Contemporânea, Curitiba, v. 17, n. 4, p. 398-417, jul./ago. 2013.
3	CASSOL, N.K.; SILVEIRA, A; HOELTGEBAUM, M.	Empreendedorismo feminino: análise da produção científica da base de dados do Institute for Scientific Information (ISI), 1997-2006. In: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, 31., 2007. Salvador. Anais... Salvador: ANPAD, 2007. 1 CD-ROM.
3	DOLABELA, Fernando	O segredo de Luísa. 30. ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.
3	MOORE, D.; BUTTNER, E.H.	Women entrepreneurs. London: Sage, 1997.
3	QUENTAL, C.WETZEL, U.	Equilíbrio Trabalho-Família e Empreendedorismo: a Experiência das Mulheres Brasileiras. XXVI EnANPAD. Anais... 2002. Salvador.
3	DRUCKER, P.F.	Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira.
3	LINDO, M.R.; CARDOSO, P.M.; RODRIGUES, M.E. & WEZEL, U.	Vida pessoal e vida profissional: os desafios de equilíbrio para mulheres empreendedoras do Rio de Janeiro. Revista de Administração Contemporânea (RAC Eletrônica), v. 11, p. 1-15. (art. nº 1).

REFERÊNCIAS

ALPERSTEDT, G. D.; FERREIRA, J. B.; SERAFIM, M. C. Empreendedorismo feminino: dificuldades relatadas em histórias de vida . **Revista de Ciências da Administração**, v. 16, n. 40, p. 221-234, 2014.

ARROYO, M. R.; FUENTES, M. D. M. F.; JIMÉNEZ, J. M. R. Um Estudo Internacional Sobre os Fatores que Explicam a Expectativa de Alto Crescimento em Novos Empreendimentos: uma Perspectiva de Gênero. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 18, n. 60, p. 171-190, 2016.

BOMFIM, L. C. S.; TEIXEIRA, R. M. Empreendedorismo Feminino: desafios Enfrentados por Empreendedoras na Gestão de Pequenos Negócios no Setor de Turismo. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 9, n. 2, p. 48-69, 2015.

CARREIRA, S. S.; FRANZONI, A. B.; ESPER, A. J. F.; PACHECO, D. C.; GRAMKOW, F. B.; CARREIRA, M. F. Empreendedorismo feminino: um estudo fenomenológico . NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia, v. 5, n. 2, p. 6-13, 2015.

FERNANDES, T. D. S.; LOPES, G. S. C.; WATANABE, M.; YAMAGUCHI, C. K.; GODOI, C. K. Dimensões do Empoderamento Feminino: Autonomia ou Dependência? . **Revista Alcance**, v. 23, n. 3, p. 391-413, 2016

FERREIRA, J. M.; NOGUEIRA, E. E. S. Mulheres e suas histórias: razão, sensibilidade e subjetividade no empreendedorismo feminino. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 17, n. 4, p. 398-417, 2013.

GOMES, A. F.; SANTANA, W. G. P.; ARAÚJO, U. P.; MARTINS, C. M. F. Empreendedorismo feminino como sujeito de pesquisa. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 16, n. 51, p. 319-342, 2014.

GOUVÊA, A. B. C. T.; SILVEIRA, A.; MACHADO, H. V. Mulheres empreendedoras: compreensões do empreendedorismo e do exercício do papel desempenhado por homens e mulheres em organizações. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 2, n. 2, p. 32-54, 2013.

MACHADO, H. P. V.; GAZOLA, S.; FABRÍCIO, J. D. S.; ANEZ, M. E. M. Women Entrepreneurs: Reasons and Difficulties for Starting in Business. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 17, n. 3, p. 15-38, 2016.

MARTINS, C. B.; CRNKOVIC, L. H.; PIZZINATTO, N. K.; MACCARI, E. A. Empreendedorismo feminino: características e perfil de gestão em pequenas e médias empresas. **Revista de Administração da UFSM**, v. 3, n. 2, art. 9, p. 288-302, 2010.

NASSIF, V. M. J.; ANDREASSI, T.; TONELLI, M. J. Critical incidents among women entrepreneurs: Personal and professional issues . **Revista de Administração**, v. 51, n. 2, p. 212-224, 2016.

NATIVIDADE, D. R. Empreendedorismo feminino no Brasil: políticas públicas sob análise. **Revista de Administração Pública**, v. 43, n. 1, p. 231-256, 2009.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO A MICRO E PEQUENA EMPRESA – SEBRAE (2015). Anuário de Mulheres Empreendedoras e Trabalhadoras em Micro e Pequenas Empresas.

TEIXEIRA, R. M.; BOMFIM, L. C. S. Empreendedorismo feminino e os desafios enfrentados pelas empreendedoras para conciliar os conflitos trabalho e família: estudo de casos múltiplos em agências de viagens. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, v. 10, n. 1, p. 44-64, 2016.

VAZ, V. H. S.; TEIXEIRA, R. M.; OLAVE, M. E. L. Empreendedorismo Social Feminino e Motivações para Criar Organizações Sociais: Estudo de Casos Múltiplos em Sergipe. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, v. 4, n.