

## EDITORIAL

### Caros leitores:

Neste segundo semestre de 2020, temos o prazer de apresentar ao público leitor a 13<sup>o</sup> edição da Revista FATEC Sebrae em debate: gestão, tecnologias e negócios. Este feito é um marco para todos aqueles que participam desta comunidade que milita em inovação, gestão, negócio e empreendedorismo, haja vista o ano mais que atípico que todos nós vivemos. Claro que estou falando da pandemia que assola o mundo e, como não poderia deixar de ser, assistimos com ansiedade a ciência trabalhando em prol de vacinas que irão minimizar o sofrimento da humanidade. Continuaremos a trabalhar com afinco para que cada vez mais nossa revista alcance estágios superiores de qualidade. Contamos com muitos colegas para esta tarefa, particularmente os membros do conselho editorial, e em especial, o professor Clayton Capellari que tem dado o suporte necessário ao bom desempenho alcançado, e que abraçou desde o início este desafio que é manter uma revista científica no ar, o que em meu entendimento, ajuda a difundir um pouco da ciência e da pesquisa tão importantes nos dias atuais, como sempre, claro! Nossa revista é indexada (B3) e o efeitos de impacto de nossos artigos, trilha os objetivos maiores da revista e para tanto contamos com a submissão de artigos cada vez melhores e impactantes na academia. Neste número, apresentamos artigos de mercadologia tais como “Proposta de divulgação de marketing para peças teatrais independentes” e “Marketing esportivo – naming rights como estratégia de marketing” os quais, sou suspeito em elogiar, dada a área que atuo já a muitos anos. Estes trabalhos fazem uso da metodologia qualitativa com base no tratamento de dados e a análise contribuiu com três diferentes representações que a inovação pode assumir neste mercado sob a perspectiva dos gestores.

---

FATEC Sebrae – Faculdade de Tecnologia Sebrae - CEETEPS – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – São Paulo, Brasil.

REVISTA FATEC SEBRAE EM DEBATE: gestão, tecnologias e negócios

**Editor Geral**

Prof. Dr. Mário Pereira Roque Filho

**Organização e Gestão**

Prof. Ms. Clayton Pedro Capellari

**Correspondência**

Alameda Nothmann, nº 598 Campos Elíseos, CEP 01216-000 São Paulo – SP, Brasil.  
+55 (11) 3224.0889 ramal: 218  
E-mail: [f272dir@cps.sp.gov.br](mailto:f272dir@cps.sp.gov.br)

As pesquisas de outros colegas com os títulos “O discurso da publicidade e propaganda nos tempos da pandemia de covid-19”, “Como fidelizar clientes de uma corretora de seguros na era digital”, estão voltadas para a descoberta das formas de utilização das ferramentas sociais nas organizações e como estas podem ser utilizadas em benefício da gestão organizacional. A área de direito (sempre presente por aqui), nos contempla com o trabalho que versa sobre “O marco jurídico dos núcleos de inovação tecnológica e sua importância para o desenvolvimento de inovações no mercado brasileiro” tema este importantíssimo para entendimento e reflexão nos temas implícitos e explícitos na pesquisa. Uma outra grande contribuição vem de Portugal. A pesquisadora que está desenvolvendo seu doutoramento em Coimbra, nesta revista fala no artigo intitulado “Breve reflexão sobre a relação professor e aluno numa ótica humanizada e a constituição do sujeito coletivo” uma lógica de raciocínio que em um primeiro momento irá propiciar ao leitor, uma visão mais clínica de questões que envolvam a docência, o docente e, como o próprio tema do artigo explora, uma visão humanizada e coletiva nesta relação. Ainda nesta linha humanística, temos dois artigos: “Pesquisa de opinião sobre mindfulness e qualidade de vida no trabalho” e “A cultura organizacional como fator de sucesso na jornada de transformação digital”. Ficou curioso sobre os termos e temas? corre lá e visita a publicação completa!!!

Como resultado da análise qualitativa, verificou-se que a defesa da causa das patentes, é objeto de estudos no artigo “Licenciamento compulsório de patentes na legislação brasileira e na legislação portuguesa”. O artigo sistematiza e diferencia as abordagens do conhecimento e explica o valor da abordagem baseada em prática para dar apoio à criação, comunicação e uso de conhecimento para estratégia de licenciamento no mundo. No artigo “Níveis de ocupação no Brasil com a indústria 4.0: desafio ou caos? ” faz-se uma reflexão muito pertinente sobre o momento da humanidade. O avanço da tecnologia versus o trabalhador. Quantos paradigmas e análise ainda faremos sobre este paradoxo. O artigo ajuda muito a compreensão neste sentido e em outras visões deste mundo chamado, mundo do trabalho. Por fim e não menos importante, temos o artigo que explora um tema que me fascina, a gastronomia, ou melhor a gestão de modelos de negócio em gastronomia. O tema é “As consultorias gastronômicas e sua importância no cenário gastronômico nacional”. Olha que fantástico. Essa você não pode deixar de ler.

Bom pessoal, por hoje fico por aqui. Desejo uma boa leitura a todos e não se esqueçam – continuem se cuidando – isso tudo logo vai passar.

Grande abraço virtual.

Prof. Dr. Mario Pereira Roque Filho

Diretor da faculdade de Tecnologia Sebrae- Fatec Sebrae.