

EDITORIAL

Caros leitores:

Em sua décima quarta edição à Revista “Fatec Sebrae em Debate: Gestão, Tecnologias e Negócios”, que conta com quatorze artigos, aborda questões contemporâneas de temas relevantes para a sociedade vinculados à governança corporativa, bem como assuntos relacionados ao mundo dos negócios. Uma publicação científica que se propõe a debater temas tão relevantes, tem por obrigação também ser um instrumento inovador. Como diretor da Fatec Sebrae, por vezes tenho pensado até que ponto a academia pode contribuir para o mundo organizacional e de que forma isto deve ser feito. A resposta: pesquisa, pesquisa e mais pesquisa. Este é o papel fundamental de uma instituição e mais especificamente de uma Faculdade de Tecnologia, ou seja, prover novos conhecimentos e reflexões a respeito de assuntos contemporâneos. Nesta edição em nosso primeiro artigo intitulado “As estratégias de marketing auxiliando um produto digital a conquistar mercado” vem ao encontro dos anseios e percepções da “nova” sociedade de consumo em que a mercadologia se torna fundamental em termos de competitividade e gestão.

FATEC Sebrae – Faculdade de Tecnologia Sebrae - CEETEPS – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – São Paulo, Brasil.

REVISTA FATEC SEBRAE EM DEBATE: gestão, tecnologias e negócios

Editor Geral

Prof. Dr. Mário Pereira Roque Filho

Organização e Gestão

Prof. Ms. Clayton Pedro Capellari

Correspondência

Alameda Nothmann, nº 598 Campos Elíseos, CEP 01216-000 São Paulo – SP, Brasil.
+55 (11) 3224.0889 ramal: 218
E-mail: f272dir@cps.sp.gov.br

Os artigos: (i) “As tertúlias dialógicas como meio inovador para a leitura dos clássicos literários na sala de aula”, (ii) “A educação social como prática emancipatória: o direito à educação de adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa” e (iii) “Educação ambiental: o uso da interdisciplinaridade com gêneros textuais na aula de língua portuguesa reflete fielmente o paradigma da escola e do ensino”, demonstram que se não estivéssemos vivendo tempos em que as Instituições de Ensino, bem como o modo de ensinar e estudar estão mudando, nestes artigos assistimos a forma como estes fenômenos ocorrem e por que não, como se transformam em um instrumento de reflexão. O que dizer dos artigos que versam sobre o direito como instrumento reflexivo dos fenômenos. Este lógica aparece e são debatidos em: “O crime organizado e as questões de identidade” e também no artigo “Justiça restaurativa e direito sistêmico-novo olhar”. Quanta riqueza de detalhes. A logística mostra sua cara no artigo denominado “Inovação no processo de inspeção de tanques de armazenamento” tão essencial para os dias atuais. O “DNA” de nossa unidade de ensino (inovação e empreendedorismo) fica muito evidente no artigo “startups: o investidor anjo na legislação brasileira” em que há uma mistura rica entre inovação e a legislação. Imperdível este debate. A gestão de pessoas e suas particularidades são analisados nos artigos: (i) “Gestão do conhecimento em equipes de trabalho: um estudo aplicado em empresas associadas ao núcleo de relações humanas na cidade de Araguari-MG” e no artigo (ii) “Um olhar sobre as soft skills no contexto da pandemia”. Pesquisa e estatística? Sim, temos também. Se debrucem sobre as obras denominadas: (i) “Análise estatística da variação dos preços dos eletrodomésticos em determinado período do ano 2020” e (ii) “Relato de pesquisa: análise da variação de preços de eletrodomésticos em meio a pandemia causada pelo covid-19”. Estamos quase no final, porém tão importante quanto os artigos anteriores, são as obras de mídias tais como “O uso de mídias sociais em empreendimentos de economia solidária para fins comerciais” – fantástico... e quem não lembra: “Estratégias de gerenciamento de crise de imagem empresarial: estudo do caso “não é uma Brastemp”. Bem colegas, desta forma desejo a todos uma boa leitura e que tenhamos dias melhores pela frente. Um forte abraço.

Prof. Dr. Mario Pereira Roque Filho

Diretor da faculdade de Tecnologia Sebrae- Fatec Sebrae.