
PROJETO DE IMPACTO SOCIAL E SUSTENTÁVEL “DOE AQUI, AMIGO!”

Carlos José de Souza Jr

Aluno do Curso Superior em Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação da Fatec Sebrae

Fernanda Carolina de Freitas

Aluna do Curso Superior em Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação da Instituição Fatec Sebrae.

Ana Lúcia da Rocha Silva (Orientadora)

Profa. Ms. do Curso Superior em Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovação na Fatec Sebrae

RESUMO

O presente artigo tratará da idealização de um projeto de impacto social e sustentável de doações que atuará na área dois da ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) do painel da ONU, que tem o propósito de até 2030 acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes, além de itens de higiene pessoal, durante todo o ano. Com o avanço da Pandemia notou-se a necessidade de melhorar os modelos tradicionais de doações de alimentos. Diante desse desafio, foi idealizado um modelo inovador de doações de alimentos e itens de higienização através de cestas personalizadas de acordo com as necessidades alimentares das famílias beneficiadas, o qual trará inovação, praticidade, confiabilidade, transparência e aumento do volume de itens doados por região na cidade de São Paulo.

Editor Geral

Prof. Dr. Mário Pereira Roque Filho

Organização e Gestão

Prof. Ms. Clayton Pedro Capellari

Correspondência

Alameda Nothmann, nº 598 Campos Elíseos, CEP 01216-000 São Paulo – SP, Brasil.

+55 (11) 3224.0889 ramal: 218

E-mail: f272dir@cps.sp.gov.br

O Projeto Doe Aqui, Amigo! será uma plataforma digital que terá o propósito de impactar socialmente tanto a comunidade carente, comerciantes de bairros e microempresários, quanto as grandes empresas, que poderão se cadastrar na plataforma, se tornando um canal de distribuição ou de compra de itens que poderão ser doados. A plataforma digital estará disponível em sistema web, APP e terminais de acesso rápido via Toten.

Palavras-Chave: Alimentos; Doação; Famílias Carentes; Transparência; Cestas personalizadas; Inovação, Impacto Social e Sustentável;

ABSTRACT

This article will deal with the idealization of a project of social and sustainable impact of donations that will act in area two of the ODS (Sustainable Development Goal) of the UN panel, which has the purpose of ending hunger by 2030 and guaranteeing access to all people, in particular the poor and people in vulnerable situations, including children, to safe, nutritious and sufficient food and personal hygiene items throughout the year. With the advancement of the Pandemic, there was a need to improve traditional models of food donations. Faced with this challenge, an innovative model of food donations and hygiene items was designed through personalized baskets according to the food needs of the beneficiary families, which will bring innovation, practicality, reliability, transparency and an increase in the volume of items donated by region. in Sao Paulo city. Project Donate Here, Friend! will be a digital platform that will have the purpose of socially impacting both the needy community, neighborhood merchants and micro-entrepreneurs, as well as large companies, which will be able to register on the platform, becoming a distribution or purchase channel for items that can be donated. The digital platform will be available on a web system, APP and quick access terminals via Toten.

Key words: Foods; Donation; Needy Families; Transparency; Customized baskets; Innovation, Social and Sustainable Impact;

1. INTRODUÇÃO

No ordenamento jurídico brasileiro, que se faz presente no Artigo 5º da Constituição Federal de 1988, é garantido ao cidadão, sendo estrangeiro ou não, alguns direitos inerentes à sobrevivência humana, dentre eles, a vida, a segurança, a propriedade e a igualdade. Para se manter vivo, o ser humano precisa, principalmente, de alimentos. Mas como isso é possível diante de tanta desigualdade? Segundo os sites FOLHA DE SÃO PAULO - 2021 e SÃO PAULO AGORA – 2021 (acesso em 05/06/2022), apenas em 2021, houve queda significativa nas doações de comida e o aumento da dificuldade das famílias se alimentarem mesmo que dos itens básicos. 80% das famílias carentes dependem de doações para comer. Uma pesquisa do Instituto Locomotiva também revelou que 70% dos 16 milhões de moradores de favelas ficaram sem dinheiro para comprar comida nas últimas semanas (em 2021) e que a alimentação piorou. Em média, são menos de duas refeições por dia por pessoa. Observa-se uma necessidade de negociação para novos projetos sociais visando contribuir com mais doações. Com base no mapeamento das necessidades, identifica-se um desenho de modelo de negócios para acelerar as doações, inicialmente pensando na cidade de São Paulo, mas para um segundo estágio de implementação visando levar o modelo de negócios para todo Brasil. Segundo BARKI (2015) os negócios de impacto social têm surgido como resposta a alguns dos dilemas criados pelo capitalismo. Mais do que um conceito fechado, despontam como uma filosofia para repensar e influenciar a forma de fazer negócios. Diante desse cenário, surge a ideia de atualizar o modelo tradicional de doações para algo inovador, que será conhecido como Projeto Doe Aqui, Amigo! que terá dois objetivos principais: aumentar o volume de doações e recebimento de alimentos e itens de higiene pessoal e garantir que haja transparência no processo de recebimento e distribuição dos recursos recebidos, evitando assim fraudes e desvios de recursos.

2. OBJETIVO

O objetivo do artigo é mostrar que através de um processo empreendedor e inovador de doações com a criação do Projeto Doe Aqui, Amigo! será possível trazer soluções e resultados inovadores, criativos, transparentes e sustentáveis através de

uma plataforma digital que atenda a necessidade de empresa e sociedade em relação a doações. Deverá atender os objetivos específicos:

- a) Cadastrar famílias carentes para receber alimentos e itens de higiene pessoal de forma personalizada (cestas personalizadas), de acordo com as necessidades de cada família;
- b) Disponibilizar para pessoas individuais ou empresas o sistema de doações pela plataforma digital (site ou APP) para as regiões e famílias mais necessitadas;
- c) Através de geolocalização, indicar as regiões onde há uma necessidade maior de doações e/ou maior número de famílias carentes;
- d) Acompanhar, em tempo real, o volume de doações recebidas e seus respectivos direcionamentos, respeitando as vontades dos doadores, de forma segura e transparente;
- e) Diminuir a vulnerabilidade do sistema de doações se comparado com os modelos tradicionais de doações;
- f) Inserir como parceiras as ONGs que cumprirem os requisitos de idoneidade e prestação de contas, conforme pré-requisito para serem cadastradas, entre outras possibilidades.

Com base nos conceitos corporativos, a responsabilidade social é o caminho de identificações de papéis e atuações que alinham o comportamento das pessoas, empresas privadas e públicas às perspectivas da sustentabilidade. Neste contexto, para integrar e obter inovação e melhores resultados faz necessário ferramenta para acessos e inclusões que contribui para o desenvolvimento e sobrevivência da sociedade como um todo. (DIAS, 2019)

3. METODOLOGIA

Observa-se que devido à queda do volume de doações de alimentos e que mesmo após o término da pandemia evidencia-se a necessidade de doações constantes para família carente, sendo assim houve a necessidade de se desenvolver o Projeto Doe Aqui, Amigo!, como modelo de negócio de impacto social para acelerar o volume de doações. Esse modelo terá como base de estudo as pesquisas analíticas, observações aos cenários atuais, análises bibliográficas e exploratórias, textos correlatos, internet e indicadores de plataforma de doação digital para análises de possíveis soluções sustentáveis para que o estudo seja atendido. Pesquisa exploratória

e qualitativa, casos, utilização de técnicas para análise de conteúdo por meio de fontes e divulgações públicas sobre o tema doação no geral e em específico de alimentos, para medir o grau de desejo, necessidades, responsabilidade social e sustentabilidade ao programa em realizar doações. Levando em consideração algumas variáveis como: motivação ou não; as doações de dinheiro e/ou alimentos provindos de doadores diversos; negociações sustentáveis.

4. PROJETO DOE AQUI

Projeto é um esforço com início e término temporário empreendido para criar um serviço ou resultado exclusivo e neste contexto para atender a sociedade. DOE de doação, sigla em inglês de *Design of Experiments*, significa Planejamento de Experimentos. Ou seja, estudar um produto, serviço ou um processo para identificar quais são os fatores que mais influenciam o comportamento e tem necessidade de sobrevivência e ainda como utilizá-lo a benefício da sociedade. PROJETO DOE (Acesso em: 03/09/2022).

Um estudo do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis), a Pesquisa Doação Brasil (acesso em 05/06/2022), aponta que o combate à fome e à pobreza é a terceira causa que mais sensibiliza as pessoas (29%), atrás apenas de ações relacionadas à saúde (40%) e crianças (36%). Além disso, segundo estudos da Organização para a Alimentação e Agricultura (FAO), agência das Nações Unidas, no Brasil, entre 2014 e 2016, havia 37,5 milhões de pessoas vivendo em situação de insegurança alimentar moderada. Esse número saltou para 43,1 milhões de 2017 a 2019. (acesso em 05/06/2022).

De acordo com Folha de São Paulo – 2021 (acesso em 05/06/2022), houve uma queda substancial no volume de doações durante a pandemia. Se não bastasse isso, segundo os sites do ESTADÃO - 2021, ADMINISTRADORES.COM – 2021, instituto locomotiva - 2021 e REVISTA ISTO É – 2021, (acesso em 05/06/2022), observa-se que a corrupção dentro das ONGs é bastante comum, fazendo com que o interesse das pessoas em realizar doações diminua consideravelmente.

a. PROJETO DOE AQUI, AMIGO!

Considerando a importância em atender os indicadores de melhoria nas estatísticas referente às doações com ética e responsabilidade social e sustentável da população carente (TACHIZAWA,2014), neste contexto, evidencia um modelo mais inovador e assertivo nos resultados como o novo Projeto Doe Aqui, Amigo!, que poderá atuar de forma mais solidária e além de parcerias ser um amigo do projeto para doações do bem, que poderá apresentar uma plataforma digital diferente das plataformas digitais atuais e dos modelos tradicionais de doação. Observa-se que algumas melhorias referentes o público-alvo para este novo projeto seja por cinco segmentos como: Famílias carentes que se cadastrarão na plataforma digital para receberem doações de alimentos e itens de higiene pessoal; mercados e supermercados parceiros que servirão de repositório e centros de distribuição de alimentos; pessoas físicas ou pessoas jurídicas que quiserem realizar qualquer tipo de doação monetária diretamente via plataforma digital (site ou APP); ONGs que quiserem receber o selo de transparência do projeto (um tipo de atestado de garantia da idoneidade da instituição), desde que cumpram os requisitos pré-determinados de transparência financeira e tenham reputação idônea; e pequenas, médias ou grandes empresas que queiram participar do projeto através de parcerias ou doações de recursos.

De acordo com o site da VEJA – 2021 (acesso em 05/06/2022), após aparecer na capa do New York Times com a manchete: “Brasil passa fome”, muitas empresas começaram ou aumentaram o volume de doações de alimentos. O que viabiliza o Projeto Doe Aqui, Amigo! que poderá contemplar parcerias com empresas privadas.

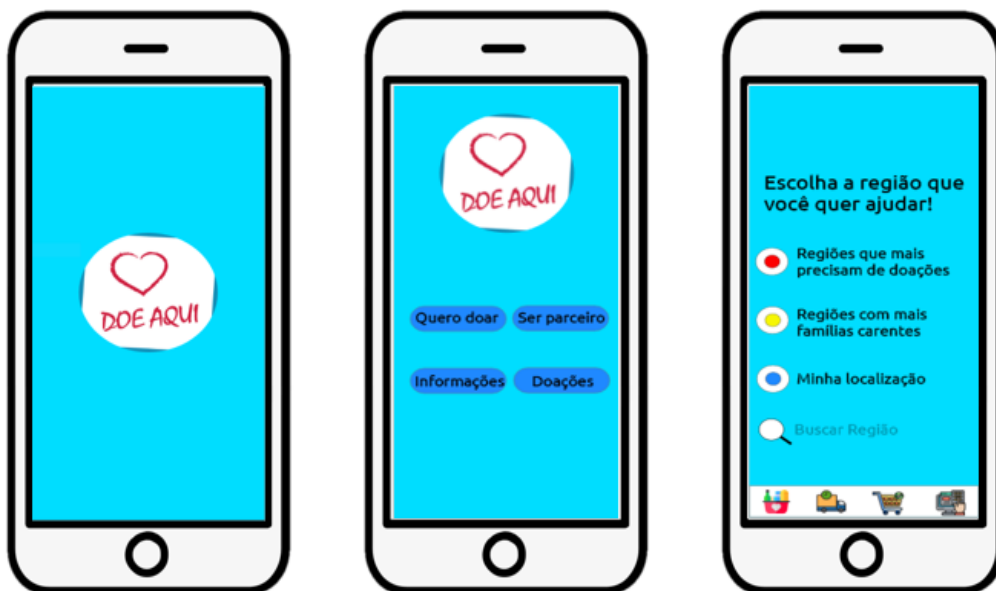
O projeto Doe Aqui, Amigo! pode ser idealizado como uma plataforma digital (site e APP) exclusiva para doações. Contará com uma interface amigável e de fácil navegação, podendo ser acessada por qualquer computador, celular ou via Toten. Não será uma plataforma adaptada de sites de doações nem tampouco uma ONG (Organização Não Governamental). O objetivo primário é o sistema de captação de doações para famílias carentes através de geolocalização com rastreabilidade dos recursos de ponta a ponta, ou seja, rastreabilidade desde o momento da doação até o momento da entrega às famílias carentes e um controle das doações através do “doanômetro”, que será um contador de doações em tempo real do montante arrecado,

evitando fraudes e desvios de recursos. Com isso, o Projeto Doe Aqui, Amigo! será um sistema seguro, fácil, rápido e trará objetividade para a realização de doações.

Entende-se que o Projeto Doe Aqui, Amigo! se apresenta em plataforma digital com o propósito de atender socialmente tanto a comunidade carente quanto os comerciantes de bairro, que poderão se cadastrar na plataforma, se tornando um canal de compra/venda de itens que poderão ser doados. (Apps e sites, 2021- acesso em 04-2022) Neste contexto gera uma maior facilidade do projeto para contribuir com o desenvolvimento, evolução nas negociações e mais engajamento das pessoas e parcerias, através de uma plataforma digital com suporte a um *Site* e um *APP*, observando ainda pontos importantes no processo e prática do projeto (Apps e sites, 2021). Em atenção à importância quanto ao modelo para layout e cadastramento de famílias carentes por região através de geolocalização, distribuição de alimentos de qualidade, com cestas customizadas de acordo com a necessidade alimentar de cada família, respeitando inclusive a questão médica da família (pessoas com restrições alimentares, alergias, intolerâncias etc.) que, de acordo com o site Namu (namu.com.br – acesso em 05/06/2022), no caso da intolerância, a restrição ocorre quando o organismo não consegue digerir determinada substância presente em um alimento. Já no caso da alergia, essa substância é interpretada pelo sistema imunológico como agente agressor. Em relação ao modelo de negócio o layout e cadastramento de comerciantes e produtores parceiros locais e cadastrados para que sejam pontos de distribuição das doações, aumento da visibilidade de impacto social em relação a sua comunidade e aceleração das vendas de seus produtos. (BARKI, 2015 - acesso em 05-06-2022). E para o desenvolvimento de um Site e APP importante para as pessoas de todas as regiões realizar doações para famílias carentes de sua própria região (ou não), com característica exclusiva de verificarem as doações em tempo real e o acompanhamento das doações modelo passo-a-passo até o destino desejado. Aos doadores, transparência no modelo de doações com informações atualizadas em tempo real. Identifica-se que para resultados sustentáveis é necessário um modelo de negócio com impacto social que atenda de fato as realidades desejadas. A proposta de valor do Projeto Doe Aqui, Amigo! objetiva impactar três pilares, sendo o primeiro as famílias carentes que receberão as doações, o segundo os comerciantes parceiros que estarão cadastrados na plataforma e o terceiro os doadores individuais (pessoas ou empresas). Com base nos contextos e estudos sobre a cultura de doações no Brasil

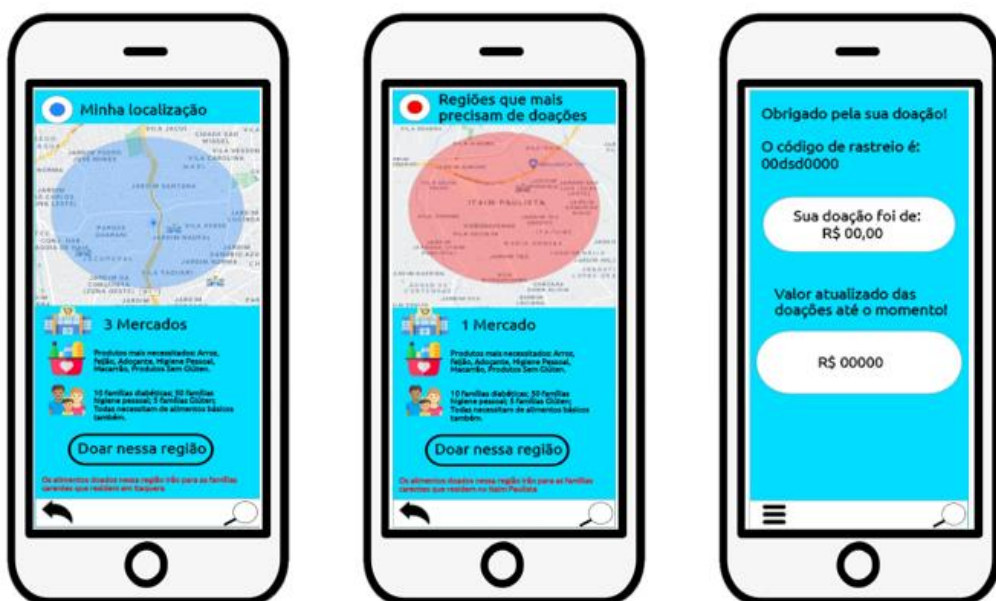
esses três pilares são determinantes para novas ideias e a eficácia de projeto social. (MVP, Acesso em 05/06/2022). Neste contexto de novas ideias e modelos de projeto com impactos sustentáveis, observa-se uma possível idealização de telas de APP e Site na imagem 1, 2 e 3:

Imagem 1 : Principais telas do APP



Fonte: Elaborado pelo autor

Imagem 2 : Tela explicativa inicial do site



Fonte: Elaborado pelo autor

Imagem 3 : Tela explicativa inicial do site



Fonte: Elaborado pelo autor

No Brasil, a cultura da doação não é tão consolidada quanto em outros países. Um índice criado pela Charities Aid Foundation (CAF) comparou as doações feitas em 126 países, usando como critérios três tipos de ação: ajuda a estranhos, doação de dinheiro e tempo de voluntariado. Os dados publicados em 2021, já em plena pandemia, mostraram o Brasil ocupando o 54º lugar no ranking, subindo 14 posições em relação aos dados de 2018, e 20 posições em relação a sua posição média nos últimos 10 anos. Ou seja, mesmo não ocupando uma boa posição, ainda assim há um crescimento significativo no volume de doações no Brasil. – Pesquisa Doação Brasil – 2022 (acesso em 05/06/2022).

4.2 DADOS IMPORTANTES E DIFERENCIAL PARA O PROJETO

Identificam-se registros que contribuí com a importância de novas ideias e modelos de projetos sociais de doações sustentáveis, através de pesquisas e estudos realizados com o público de famílias carentes. Com base nos dados de estudos e análises entende-se que os desafios do projeto é atender as necessidades das famílias carentes, principalmente sobre hábitos e restrições alimentares. E de acordo com o modelo de doações e possível idealização, visa identificar as necessidades e restrições de saúde alimentar das famílias. Sendo um diferencial para a saúde das pessoas como

muito importante, pois, o estudo sobre alimentação na primeira infância, como conhecimentos, atitudes e práticas de beneficiários do Bolsa Família, realizado pelo UNICEF, analisou os hábitos alimentares de famílias com crianças menores de 6 anos apoiadas pelo Bolsa Família, agora substituído pelo Auxílio Brasil. Foram entrevistadas 1.343 pessoas responsáveis por 1.647 crianças, em 21 estados. Ainda de acordo com esse estudo, em três quartos das famílias entrevistadas há provável dificuldade na introdução de variedade na alimentação das crianças, o que pode influenciar a diversidade da alimentação e a ingestão de nutrientes. O estudo demonstrou que mais de um terço da amostra (35%) não ingere a quantidade necessária de ferro e quase metade (46%), de vitamina A. (Unicef, acesso em 05/06/2022).

Além dos problemas de falta de alimentos, apresenta problemas de alergia e intolerância alimentar. Segundo o site 100tracos.com.br (Restrições Alimentares, acesso em 05/06/2022), uma intolerância alimentar sintomática, ocorre quando o organismo não consegue digerir um nutriente presente num alimento. A intolerância mais comum é a intolerância à lactose, sendo esta também mais comum em adultos que em crianças. A alergia alimentar é uma reação de saúde adversa que ocorre quando o sistema imunológico reconhece erradamente um nutriente presente num alimento (alergênico) como uma entidade agressora ao organismo. Estima-se que 5% das crianças possuam alergias alimentares, e 3 a 4% dos adultos também. Os sintomas surgem rapidamente, entre alguns minutos até duas horas após a ingestão do alergênico.

Portanto, além de ajudar na questão da alimentação, o Projeto Doe Aqui, Amigo também se preocupará com a qualidade dos alimentos doados, gerando assim qualidade de vida para as famílias carentes.

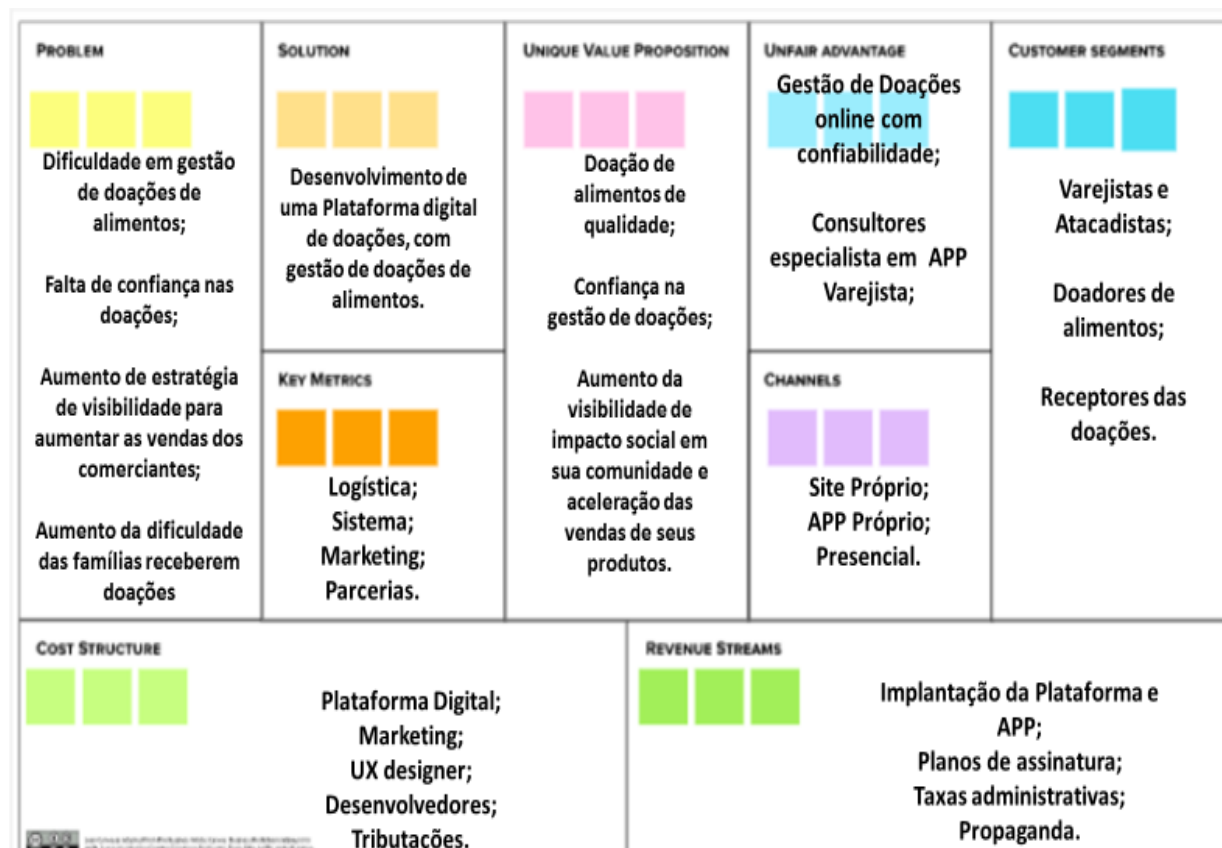
4.3 FERRAMENTA PARA O PROJETO

De acordo com o desenvolvimento de projetos e novas ideias para garantir práticas mais assertivas, tem a importância de utilização de ferramenta adequada para o projeto. Neste contexto o Lean Canvas é uma ferramenta baseada no Business Model Canvas que tem maior ênfase em hipóteses que precisam ser validadas cedo na vida de uma startup. Um dos exemplos dessa ênfase é a necessidade de encontrar o encaixe

entre o problema de um mercado e a solução oferecida pela startup, ao invés de se preocupar com estratégias de relacionamento ou de parcerias. Além do Modelo Lean Canvas para projeção, identifica-se o MVP (Minimum Viable Product – ou Produto Mínimo Viável, acesso em 05-05-2022), metodologia que consistiu em construir a versão mais simples e enxuta de um produto, empregando o mínimo possível de recursos para entregar a principal proposta de valor da ideia. Resultados Digitais – 2021 (MVP, acesso 05/06/2022). Conforme evidências e necessidades observa-se que, tanto o modelo Lean Canvas quanto o MVP demonstraram com efetividade o que pode ser trazido como direcionador para o funcionamento do Projeto Doe Aqui, Amigo! de uma forma eficaz.

Na realização e prática o MVP, como modelo, observa-se que pequenos empreendedores da segmentação alimentícia (mercados e supermercados) e comunidades carentes aprovaram o conceito e a finalidade do Projeto Doe Aqui, Amigo! como uma solução sustentável e social que atende às necessidades das famílias carentes, conforme imagem 4:

Imagem 4: Modelo Lean Canvas



Fonte: Elaborado pelo autor

De acordo com o site FOLHA DE SÃO PAULO – 2021 (acesso em 05/06/2022), a queda nas doações dificultou a busca de alimentos pelas comunidades em São Paulo. A ferramenta pode contribuir para engajamento mais rápido para soluções emergenciais e melhoria nas quedas de doações. Visando um projeto que atende de forma mais justa e inovadora esses desafios e com resultados sustentáveis para a sociedade.

5. RESULTADOS

O Projeto de Impacto Social e Sustentável “Doe Aqui, Amigo, possibilita um cenário diferente com interação e engajamento social, atuantes com as plataformas digitais e de simples acesso para a participação dos diversos públicos. Por se tratar de uma plataforma digital transparente, os doadores contarão com integridade no volume de doações e acompanhará passo-a-passo as doações realizadas, desde a entrada da doação computada no site ou APP até seu destino (as famílias carentes previamente cadastradas), através de mensagens de texto, e-mail e/ou telefone cadastrados. Para as famílias carentes, as mesmas receberão suas cestas “personalizadas”, ou seja, de acordo com o número de integrantes na família, suas especificações médicas (por exemplo, quem tem problemas de alergia receberão cestas com produtos que não façam mal a eles, como intolerância à lactose, alergias etc.). E para os mercados e supermercados parceiros, além da imagem social positiva que proporcionará o projeto, deverá ser percebido automaticamente o aumento do volume de doações e a previsão maior dos lucros nos volumes de vendas realizadas. Para ONGs que desejarem mostrar sua transparência, após atestadas a idoneidade de quaisquer ONGs quando as mesmas cumprirem os requisitos pré-determinados pela plataforma do Projeto Doe Aqui, Amigo! O que torna possível a realização de um controle rigoroso de auditoria, requisito fundamental para o modelo de projeto, pois, de acordo com o site ADMINISTRADORES.COM – 2021 (acesso em 05/06/2022), “um dos aspectos que podem incentivar as tentativas e ocorrências de fraudes seria a percepção ou a certeza de deficiência nos controles. Dessa forma, para esses propósitos, e tratando a auditoria como uma instância de controle, principalmente quando se trata de recursos públicos, o afastamento da auditoria independente pode ser considerado um grande estímulo para atuação de pessoas e instituições mal-intencionadas, sendo até provável que as fraudes envolvendo repasses de recursos públicos estejam concentradas nos Termo de Parceria de valores inferiores a R\$ 600 mil”.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando os estudos e dados relevantes é possível identificar novas práticas em projetos de doação, com aplicação de novas ideias, indicadores de necessidades da sociedade, diferencial com modelo e ferramentas adequadas ao funcionamento do projeto para inovação na proposta de valor de um futuro mais próximo com práticas de projeto social e sustentável mais assertivo, com credibilidade, políticas de ética e sustentabilidade, podendo visualizar um cenário promissor de pessoas mais justas e humanizadas no processo de doações, parcerias e atendimento melhor e de mais alcances na sociedade como um todo.

Conclui-se que de acordo com as evidências apresentadas neste estudo, viabiliza a proposta de um modelo de projeto de doação com impacto social e sustentável viável e mais assertivo e pontual nos resultados sociais para sua implantação e criação. O grande desafio pode ser a negociação com os mercados e supermercados das regiões beneficiadas para que se tornem parceiros e centros de distribuição de alimentos. Por se tratar de uma plataforma com mais transparência e o rastreio das doações em tempo real, evitando fraudes, o Projeto Doe Aqui, Amigo! pode se destacar como idôneo e transparente, o que o tornará único em seu seguimento. Conclui ainda que as cestas personalizadas de alimentos será um sustento mais completo e também de qualidade em alimentação e saúde para as famílias mais necessitadas.

7. FONTES CONSULTADAS / REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADMINISTRADORES.COM. - Prestações de contas das ONGs são os prováveis motivos de fraudes para desvio de recursos públicos. Disponível em: <https://administradores.com.br/noticias/prestacoes-de-contas-das-ongs-sao-os-provaveis-motivos-de-fraudes-para-desvio-de-recursos-publicos> - Acesso em: 05/06/2022.

APPS E SITES - facilitam doações durante a pandemia – 04/2021 -

<https://catracalivre.com.br/cidadania/5-apps-e-sites-que-facilitam-doacoes-durante-a-pandemia/> - acesso em 20/04/2022

BARKE, Edgar. **Negócios de Impacto, tendência ou modismo?** Sociedade e Gestão, Negócio Sustentável- R&S, 2015.

<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/viewFile/49183/47996> -

Acesso em: 05/06/2022.

CONSTITUIÇÃO FEDERAL 1988 – Artigo 5º - Artigo 5 - Constituição Federal / 1988 (modeloinicial.com.br) acesso em 05/06/2022.

DIAS, Reinaldo. Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade – 3ed. – São Paulo: Atlas, 2019.

ESTADÃO. Nove ONGs desviaram R\$ 2,2 milhões do governo. Disponível

em:<https://politica.estadao.com.br/noticias/geral,nove-ongs-desviaram-r-2-2-mi-do-governo,35636>

Acesso em: 05/06/2022.

FAO - Organização para a Alimentação e Agricultura - Disponível em:

<https://www.fao.org/brasil/pt/> - Acesso em: 05/06/2022.

FOLHA DE SÃO PAULO. Doações para vulneráveis caem no momento mais crítico da pandemia.

<https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2021/03/doacoes-para-vulneraveis-caem-no-momento-mais-critico-da-pandemia.shtml> - Acesso em: 05/06/2022.

ISTO É. Muitas ONGs são corruptas. Disponível em:

<https://www.istoedinheiro.com.br/muitas-ongs-sao-corruptas/> - Acessado em: 05/06/2022.

LEAN CANVAS. Disponível em: <https://analistamodelosdenegocios.com.br/lean-canvas/> - acesso em: 05/06/2022.

LOCOMOTIVA I. Doações na pandemia.

Disponível em: <https://www.ilocomotiva.com.br/estudos> - Acesso em: 05/06/2022.

MVP: como usar esse conceito para validar uma ideia e crescer com o feedback do mercado. Disponível em: <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/mvp-minimo-produto-viavel/> - Acesso em 05/06/2022.

NAMU – Aplicativo namu. <https://namu.com.br> –Restrição alimentar na família: como lidar - Disponível em: <https://namu.com.br/portal/alimentacao/funcionais/restricao-alimentar-na-familia-como-lidar/> - Acesso em: 05/06/2022-as-14h.

PESQUISA DOAÇÃO BRASIL - Disponível em: <https://pesquisadoacaobrasil.org.br/> - Acesso em: 06/06/2022.

PROJETO DOE - Definição do projeto doe aqui? - Pesquisar (bing.com) - o que é DOE - Design of Experiments | Escola EDTI - acesso em: 05/05/2022.

RESTRIÇÕES ALIMENTARES, intolerância e alergia – Disponível em: <https://100tracos.com.br/o-que-sao-restricoes-alimentares-intolerancia-e-alergia/#:~:text=O%20que%20s%C3%A3o%20restric%C3%A7%C3%B5es%20alimentares%3F,em%20adultos%20que%20em%20crian%C3%A7as> - Acesso em: 05/06/2022.

SÃO PAULO AGORA. Queda nas doações dificulta a busca por comida pelas comunidades em São Paulo. Disponível em: <https://agora.folha.uol.com.br/sao-paulo/2021/03/queda-nas-doacoes-dificulta-a-busca-por-comida-pelas-comunidades-em-sp.shtml> - Acessado em: 05/06/2022.

TACHIZAWA, Takeshy. Organizações não Governamentais e Terceiro Setor: Criação De Ongs e Estratégias de Atuação – edição português, 6.edição – Atlas - 2014

VEJA. Brasil volta ao mapa da fome e começa a chegar ajuda global. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/blog/radar-economico/brasil-volta-ao-mapa-da-fome-e-comeca-a-chegar-ajuda-global/> - Acesso em: 05/06/2022.

UNICEF - Estudo inédito do Unicef aponta alto consumo de alimentos ultra processados em lares atendidos pelo bolsa família: Disponível em: <https://www.unicef.org/brazil/comunicados-de-imprensa/estudo-inedito-do-unicef-aponta-alto-consumo-de-alimentos-ultraprocessados-em-lares-atendidos-pelo-bolsa-familia> - Acesso em: 05/06/2022.

VEJA. ONGS – O caminho fácil para a corrupção. Disponível em: <https://veja.abril.com.br/politica/ongs-o-caminho-facil-para-a-corrupcao/> - Acesso em: 05/06/2022.